



Gli stili fondamentali

Formattazione di base del testo in una pagina HTML

Sviluppo di siti web – UD05

prof. Giovanni Borga

Stili fisici e stili logici

Tipograficamente attribuire lo **stile ad un testo** un testo significa definire la variante del carattere (tondo, corsivo, grassetto ecc).

Nell' HTML invece possiamo dire che gli stili possono avere sia la finalità di assegnare caratteristiche grafiche, sia quella di attribuire un ruolo al TAG (che conseguentemente verrà rappresentato con una grafica appropriata)

La distinzione è specificata a livello di documentazione e letteratura ma è piuttosto sottile. Sostanzialmente, in taluni casi avremo stili che determineranno aspetti grafici indipendentemente dalla funzione del tag, in altri stili che determineranno più specificatamente uno specifico «ruolo» per il tag. Il linea generale è sufficiente memorizzare l'effetto prodotto dai diversi stili indipendentemente dal ruolo che questi attribuiscono al tag.

Grassetto

TAG	SINTASSI	VISUALIZZAZIONE	DESCRIZIONE
<code>...</code>	Questo <code>testo</code> è in grassetto	Questo testo è in grassetto	Grassetto

Lo stile "grassetto" dovrebbe essere ottenuto con i fogli di stile (così come tutte le formattazioni), ma evidentemente la possibilità di ottenere un testo in grassetto semplicemente scrivendo "`testo`". E' di fatto ancora talmente comoda da non essere ancora caduta in disuso.

Corsivo

TAG	SINTASSI	VISUALIZZAZIONE	DESCRIZIONE
<code><i>...</i></code>	Questo <code><i>testo</i></code> è in corsivo	Questo <i>testo</i> è in corsivo	Corsivo

Attenzione a non abusare del corsivo perché la leggibilità del corsivo nei browser è generalmente inferiore rispetto al carattere normale.

Sottolineato

TAG	SINTASSI	VISUALIZZAZIONE	DESCRIZIONE
<code><u>...</u></code>	Questo <code><i>testo</i></code> è sottolineato	Questo <u>testo</u> è sottolineato	Sottolineato

Nel web le sottolineature del testo sono da evitare, per non confondere il lettore con i link. Un testo sottolineato indica infatti la presenza di un collegamento ipertestuale.

Barrato

TAG	SINTASSI	VISUALIZZAZIONE	DESCRIZIONE
<code><strike>...</strike></code>	Questa <code><strike>parola</strike></code> è sbagliata	Questa parola è sbagliata	Barrato

Utilizzato, ad esempio, per l'inserimento di «Correzioni» in un testo.

Preformattato

Molti tag tradiscono l'origine scientifica e informatica del Web (sono presenti tag per blocchi di codice di programmazione, per definizioni, per l'indicazione delle variabili ecc). E' il caso di PRE, utile per riportare frammenti di codice di programmazione nel testo della pagina, e gli APICI/PEDICI.

TAG	SINTASSI	VISUALIZZAZIONE	DESCRIZIONE
<code><pre>...</pre></code>	Codice PHP : <code><pre>PHP_FUNCTION {zval **parameters; zval *value; char* str;</pre></code>	Codice PHP: <pre>PHP_FUNCTION { zval **parameters; zval *value; char* str;</pre>	Preformattato

Apice / Pedice

TAG	SINTASSI	VISUALIZZAZIONE	DESCRIZIONE
<code><sup>...</sup></code>	$E=mc^{2}$	$E=mc^2$	Apice
<code><sub>...</sub></code>	Acqua= H_2O	Acqua= H_2O	Pedice

Font del testo

Il tipo di carattere (cioè il "font") che il browser visualizza di default è il «Times», ottimo per la carta stampata poiché dotato di "grazie" (abbellimenti tipografici delle lettere, che aiutano per la leggibilità), non altrettanto leggibile sullo schermo (anzi, si ottiene l'effetto contrario).

Si preferisce utilizzare dei caratteri senza grazie, ad esempio:

TIMES
Times

VERDANA
Verdana

ARIAL
Arial

HELVETICA
Helvetica

Dimensioni, colore, tipo di carattere si possono assegnare con il tag FONT

...

ATTENZIONE: il tag è disapprovato dal W3C.

La formattazione del testo in tutti i siti moderni viene effettuata per mezzo dei fogli di stile CSS.

Font del testo

Il primo attributo di FONT serve per attribuire il tipo di carattere, ed è FACE:

TAG	SINTASSI	VISUALIZZAZIONE
	<code>Testo in Arial</code>	Testo in Arial
<code>...</code>	<code>Testo in Times</code>	Testo in Times
	<code>Testo in Comic</code>	Testo in Comic

ATTENZIONE: In HTML non è possibile utilizzare dei font speciali, ovvero font che non siano quelli presenti nel sistema operativo degli utenti. Ci sono tuttavia molti font che sono presenti di default su tutti i sistemi più diffusi. *(NB – con i fogli di stile è possibile invece applicare anche font diversi da quelli installati sul client)*

Per questo motivo è bene tener conto di due accorgimenti:

- **scegliere font «sicuri»**, che siano cioè senz'altro presenti sul pc dell'utente;
- **non indicare un solo font**, ma una serie di font che gradualmente si allontanano dal risultato che vorremmo ottenere, ma non di molto, fino ad indicare la famiglia a cui il nostra carattere appartiene.

Indicando la famiglia il browser dell'utente cercherà di trovare nella propria cartella dei fonts il primo carattere indicato, se non lo trova passerà al secondo, e solo come ultima scelta sceglierà di utilizzare il carattere predefinito.

Colore del testo

Il secondo attributo di FONT serve per attribuire il colore al carattere, ed è ovviamente COLOR:

TAG	SINTASSI	VISUALIZZAZIONE
<code>...</code>	<code>Testo in blu</code>	Testo in blu
	<code>Testo in rosso</code>	Testo in rosso

Nell'indicazione del colore è possibile utilizzare sia i codici mnemonici sia quelli esadecimali.

Dimensione del testo

Il terzo attributo di FONT serve infine per attribuire la dimensione del carattere, ed è SIZE.

In HTML si distinguono due fondamentali modalità di attribuzione della dimensione:

- Valori **assoluti** (con numeri interi da 1 a 7)
- Valori **relativi** (relativi alla dimensione che il testo assume nella sua specifica posizione)

TAG	SINTASSI	VISUALIZZAZIONE
<code>...</code>	<code>Testo dim.2</code>	Testo dim.2
	<code>Testo dim.5</code>	Testo dim.5
	<code>Testo dim.7</code>	Testo dim.7
	<code>Testo meno 1</code>	Testo meno 1
	<code>Testo più 2</code>	Testo più 2
	<code>Testo più 4</code>	Testo più 4

NB: i valori relativi agiscono sulla dimensione assunta dal testo nella specifica posizione. Es se applico un +2 all'interno di un tag che ha dimensione 5 ottengo una dimensione di 7, non di 5.