



Metodologia di progettazione di un SIT

Approccio allo sviluppo di un modello dati

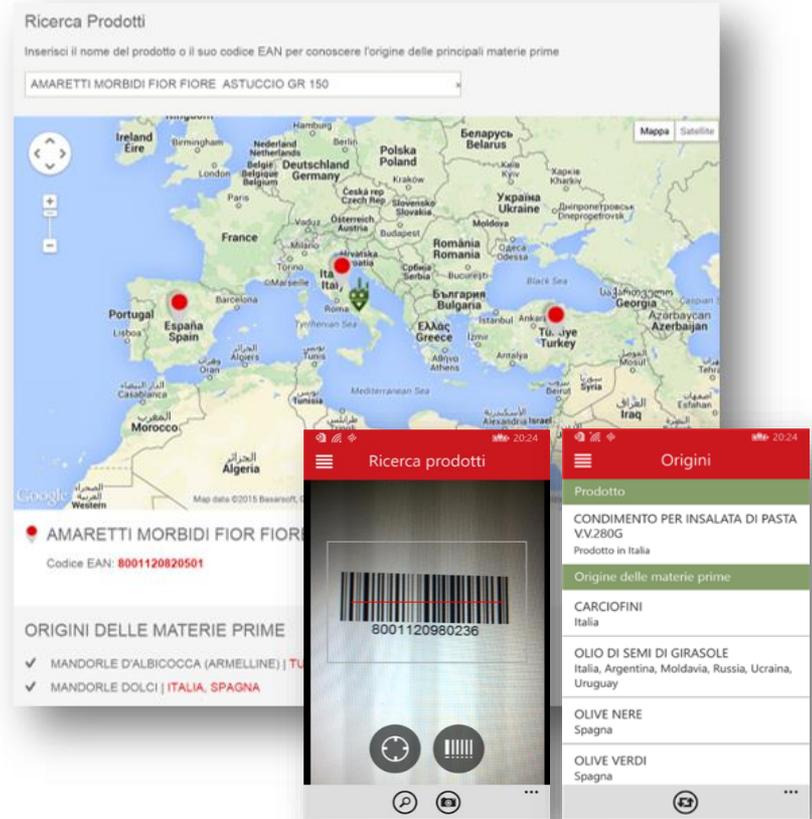
Corso di Applicazioni Informatiche per il Planning e l'Urban Design – UD07

prof. Giovanni Borga

Scenario

Immaginiamo una situazione in cui un'azienda di distribuzione alimentare che **possiede una gamma di prodotti a marchio proprio** e la cui immagine è particolarmente legata ai valori di **qualità e trasparenza** intenda realizzare uno strumento innovativo con cui lanciare una «campagna di trasparenza» e di sensibilizzazione del consumatore sulla natura e provenienza delle materie prime con cui vengono prodotti gli alimenti a proprio marchio.

L'iniziativa, oltre che portare il cliente verso un consumo più consapevole porterà anche l'azienda a dotarsi di un sistema di controllo interno con cui migliorare i rapporti con i propri fornitori.





Tematica e obiettivi

Tema

Attori

Domanda informativa

Risorse informative

Globalizzazione del mercato, sicurezza e qualità

- ❖ Globalizzazione = meno trasparenza
- ❖ Insufficienza dell'offerta interna
- ❖ Filiere import export
- ❖ Valorizzazione delle eccellenze italiane

Fattori

- Criticità: globalizzazione del mercato
- Fattori a rischio: sicurezza e qualità degli alimenti
- Risorse: base informativa sulle materie prime, strumenti web per l'accesso condiviso

Soluzione progettuale: campagna di trasparenza e sensibilizzazione

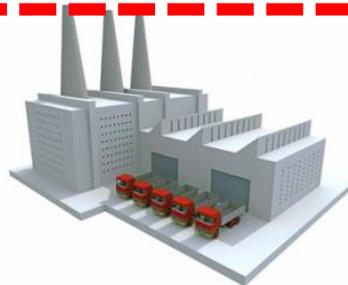


Gli attori

- Tema
- Attori**
- Domanda informativa
- Risorse informative



Fornitori



Azienda
(process owner)



Consumatori



La domanda informativa implicita ed esplicita

- Tema
- Attori
- Domanda informativa**
- Risorse informative

Domanda informativa implicita (determinata dalla normativa)

- Trasparenza
- Tracciabilità
- Etichettatura
- ...

Domanda informativa esplicita (espressa dagli attori)

- Azienda: scelta dei fornitori; rapporto di fiducia con i consumatori; promozione marchio; sensibilizzazione del consumatore
- Fornitori: mantenere il rapporto con l'azienda e il volume di vendita
- Consumatori: consumare prodotti di qualità garantita; acquistare al prezzo più congruo



Elaborazione della domanda informativa esplicita

- Tema
- Attori
- Domanda informativa**
- Risorse informative

Azienda (**process owner – portatore di interessi**)

- scelta dei fornitori: base informativa per un piano di analisi delle forniture
- rapporto di fiducia con i consumatori: maggiori informazioni sulla provenienza delle materie prime dei prodotti
- promozione marchio: un marchio basato su qualità e trasparenza
- sensibilizzazione del consumatore: strumento immediato e accattivante per imparare di più sugli alimenti consumati.

Fornitori (**portatore di interessi - detentore di informazioni**)

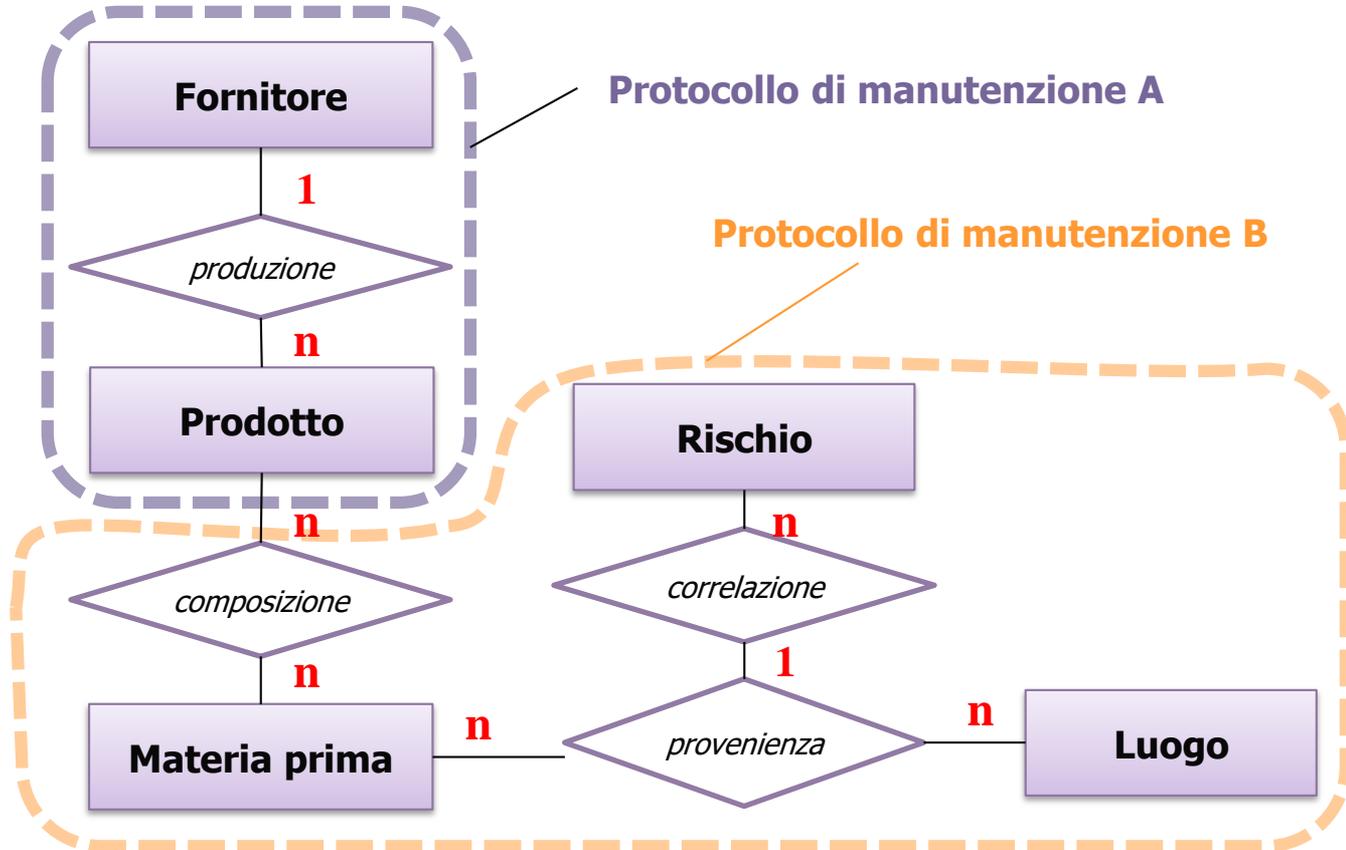
- mantenere il rapporto con l'azienda e il volume di vendita: disponibilità a fornire maggiori informazioni anche con modalità nuove.

Consumatori (**portatore di diritti / cliente**)

- consumare prodotti di qualità garantita: informazioni di dettaglio sull'origine di tutti i prodotti dell'azienda
- acquistare al prezzo più congruo: a questa istanza è difficile dare una risposta concreta con una campagna di sensibilizzazione; tuttavia la «congruità» è certamente funzione del prezzo ma anche della qualità del prodotto che è più correttamente desumibile da informazioni di dettaglio.

Quadro delle risorse informative e modello dei dati

- Tema
- Attori
- Domanda informativa
- Risorse informative**





Funzionalità richieste dal sistema

- Tema
- Attori
- Domanda informativa
- Risorse informative**

Supporto al piano delle forniture (funzione di back-end)

- Dati necessari: *fornitore, prodotto, materie prime, luoghi, rischi*
- Processamento: *calcolo di un indicatore di rischio per ogni prodotto e per ogni fornitore – controllo del rispetto dei parametri del capitolato*
- Interazione: *modifica dei pesi dell'indicatore di rischio, modifica delle soglie di riferimento*
- Strumento di accesso: *interfaccia per ricerche multi-criterio*

Consultazione origini materie prime (funzione di front-end)

- Dati necessari: *prodotto, materie prime, luoghi*
- Processamento: *motore di ricerca prodotti per la casella di ricerca a testo libero*
- Interazione: *ricerca libera prodotti con ausilio selezione assistita su lista chiusa; scansione barcode da smartphone*
- Strumento di accesso: *mappa per la visualizzazione dei luoghi di provenienza delle materie prime; interfaccia per selezione prodotto di cui avere i dettagli (da lista o p.es. da scansione barcode)*